

先達に学ぶ成果アップの秘訣

スーパーアフィリエイトの(秘)テクニック

いつもこのコーナーで成功談を語ってくれるアフィリエイトも、誰もが最初は初心者だった。今回は趣向を変え、これからいかに儲かるアフィリエイトになるかを学べるセミナーをレポートする。

儲けるためには情報型サイトを指すこと そしてしっかりとしたコンテンツ作りが重要

2005年12月17日、東京都大田区にある大田区産業プラザでBusinessMake.com主催の「アフィリエイトユーザカンファレンス2」が行われた。時間は終了後の懇親会を含めると、7時間半というボリュームがあり、成功事例を語るアフィリエイト3名の講義と、サイト制作ノウハウなどのセミナーが3つ、というのが主な内容。

「アフィリエイトマニュアル」(<http://www.affiliatemanual.net/>)を運営するyama氏は、現在の月間30万円以上稼げるようになったが、成功するための要素として、情報型サイトによるアフィリエイトが重要という。単なるSEO対策ではなく、読む価値のある深いコンテンツを作り上げていくことや、それによって信頼を得ていくことが本当のSEO対策である、という持論によるものだ。

また、「ドラゴンボールマニア」(<http://www.dbmania.net/>)を運営するdbmania氏は、現在1日2万ヒットしている同サイトに欠かせないコツを紹介。

まず、SEO対策として有効なキーワードの重要性をアピールする。訪問者におもねるだけではなく、逆説的に挑発するような言い回しなどを紹介。また、上がったアクセスを維持する方法として、更新のタイミングや更新の事前告知、キャンペーンなどの参加型企画を催す、そしてメルマガを活用してのリピーター獲得も重要だということが語られた。

次に、携帯アフィリエイト協会の小峰正英氏は、携帯電話端末の台数やASPの紹介など、データを提示し、現状の爆発的な伸びから今後の携帯アフィリエイトの発展を予想。PC用サイトとは違う、携帯サイトならではのコンテンツ作りやマーケットの分析、そして売れる商材についてを語った。

その後、アフィリエイトの確定申告についてや実践的なSEO対策、そして法人にして起業する場合のノウハウなど、密度の濃いセミナーが続いた。なお、同様の催しは今後も半年に1度のペースで行われるとのこと。

初心者アフィリエイトへのアドバイス

情報収集とやる気が成功する近道です

セミナーを主催する木村さんは、開催したきっかけとして、成功したアフィリエイトの声を生で聞くことで、自分だけの考えだけでなく情報収集することの重要性を感じてほしいから。「そうすることで、アフィリエイトの質が底上げされ、多くの広告主から広告媒体として認知されて、増加するアフィリエイト業界でも生き残れるでしょう」という。

そのためには、アフィリエイト一人一人がやる気を持って臨むことが重要。「成功者の事例を聞くことで少しでも刺激を受け、自分のサイトにフィードバックしてもらうきっかけにしてほしい」ともいう。また今後は、初心者が簡単にアフィリエイトを始められるような機能がASPから提供されることも、アフィリエイトが成長するための大きな要素だろうとのことだ。



プロフィール

木村武紀さん
神奈川県横浜生まれ。神奈川大学経営学部国際経営学卒業。三井物産でマーケティング・営業担当としてEAIソフトの新事業を立ち上げに関わった後、SEO支援会社のECジャパンでSEOシニアコンサルタントとして実績を積み、独立。現在、BusinessMake.com (<http://businessmake.com>)代表を務めるかたわら、経済産業省が後援するDreamGateにて、起業家支援関連のML管理者をしながらSEOコンサルタントとして活動中。



セミナー参加者は約200名。長丁場にもかかわらず、全員が熱心に聞き入っていた。前回は参加人数が60名で問い合わせが殺到したため、今回は増員したという。アフィリエイトがこのような場を望んでいるという証だろう。



セミナーでは、儲かったあとの会社設立に関する解説もあった。来年の新会社法などが控えているため、講義後の質疑応答では次々と参加者から質問が投げかけられ、起業意識のあるアフィリエイトが多いことを感じさせられた。



同会場には資料コーナーも併設。協賛企業などのパンフレットなどが配布されていた。アフィリエイト商材の紹介や、ホスティングサービスの案内、そしてそれに付随するサービスなど、当日参加したアフィリエイトの情報収集にひと役買う一面も。